

Regulamin strony internetowej nalewaki.pl

§ 1 Słownik pojęć

Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

Serwis: stronę internetową Firmy dostępną pod adresem: nalewaki.pl,

Użytkownik: każdą osobę korzystającą z Serwisu,

Klient: osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która korzysta z Usług oferowanych przez Firmę,

Konsument: osobę fizyczną, która zawiera umowę w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,

Przedsiębiorca Uprzywilejowany: osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,

Umowa: umowę pomiędzy Firmą a Klientem, której przedmiotem jest wykonanie na rzecz Klienta Usługi na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, zawieraną pomiędzy Firmą a Klientem,

Usługa: odpłatną usługę prawną świadczoną przez Firmę na rzecz Klient, która może polegać między innymi na wynajmie urządzeń do nalewania piwa, jak również transporcie i obsłudze niniejszych urządzeń.

Zamówienie: czynność polegająca na wyborze przez Klienta Usługi dostępnej za pośrednictwem Serwisu Firmy i zgłoszeniu woli bezpośrednio zmierzającej do zawarcia z Firmą Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie,

Formularz kontaktowy: formularz dostępny w Serwisie Firmy, za pomocą którego Klient może skontaktować się z Firmą w celu poznania oferty, złożenia zamówienia lub uzyskania bezpłatnej wyceny Usługi.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki korzystania z serwisu internetowego dostępnego pod adresem nalewaki.pl.
2. Właścicielem serwisu internetowego jest Anna Sermak, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą „Centrum Analiz Anna Sermak” (zwana dalej również *Firmą*) przy ul. Władysława Szafera 6/15, 32-500 Chrzanów, NIP: 5492131850, REGON: 121504965.

3. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin, o którym mowa w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Firma poprzez stronę internetową: nalewaki.pl informuje o usługach świadczonych przez firmę i przedstawia katalog niniejszych usług.
5. Oferta Firmy skierowana jest zarówno do Konsumentów, jak i Przedsiębiorców. Klientem Firmy może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną.
6. Postanowienia Regulaminu, które dotyczą Konsumentów stosuje się również do Przedsiębiorców Uprzywilejowanych.
7. Regulamin stanowi integralną część Umów zawieranych drogą elektroniczną przez Firmę i Klientów. W razie sprzeczności pomiędzy treścią Regulaminu a treścią Umowy, rozstrzygająca jest treść Umowy.
8. Regulamin został sporządzony w poszanowaniu przepisów prawa powszechnie obowiązującego dotyczących praw konsumentów. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu ograniczać jakichkolwiek praw przysługujących Konsumentom na mocy bezwzględnie obowiązującego prawa. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub niezgodności Regulaminu z przepisami bezwzględnie obowiązującego prawa postanowienia Regulaminu należy interpretować w poszanowaniu tych praw, a gdyby okazało się to niemożliwe, przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa należy stosować z pierwszeństwem wobec postanowień Regulaminu z nimi sprzecznych.
9. Informacje zawarte na stronie Firmy na temat Usług i Produktów, w tym ich opisy i ewentualne ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
10. Klient poprzez zawarcie Umowy upoważnia Firmę do powoływania się na świadczenie usług na jego rzecz w materiałach informacyjnych oraz na stronie internetowej Firmy.

§ 3 Korzystanie z Serwisu

1. Wymagania techniczne potrzebne do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu Firmy to:
 - połączenie z internetem,
 - prawidłowo skonfigurowana przeglądarka internetowa: wtyczki do przeglądarki: Java/Flash; Pliki Cookies: Tak,
 - Javascript: Tak
2. Zabronione jest:
 - korzystanie z Serwisu w sposób naruszający przepisy prawa, powszechnie przyjęte zwyczaje lub zasady współzycia społecznego,
 - korzystanie z Serwisu w sposób uciążliwy dla innych użytkowników Serwisu,
 - nadużywanie środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez dostarczanie treści, które mogą spowodować zachwianie pracy lub przeciążenie

- systemów teleinformatycznych Firmy,
- przekazywanie treści o charakterze bezprawnym i powielanie takich treści,
 - przekazywanie treści powszechnie używanych za wulgarne i powielanie takich treści,
 - przesyłanie niezamówionej informacji handlowej (spam).

§ 4 Składanie i realizacja zamówień

1. Usługi świadczone są przez Firmę w języku polskim, chyba że strony postanowią inaczej.
2. Zawierając Umowę z Firmą, Klient potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
3. Firma świadczy na rzecz Klienta w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i indywidualnej ofercie, jeśli taka została złożona przez Firmę i przyjęta przez Klienta.
4. Wszelkie oświadczenia pomiędzy Klientem a Firmą mogą następować w formie elektronicznej tj. za pośrednictwem adresu e-mail Firmy i adresu e-mail wskazanego przez Klienta, za pomocą formularza kontaktowego, telefonicznie, lub pisemnie na adres Klienta lub Firmy.
5. W celu uzyskania wyceny Usługi, Klient przesyła Firmie zapytanie za pomocą formularza kontaktowego lub mailowo. Przesyłając zapytanie, Klient obowiązkowo musi podać swoje dane tj. imię i nazwisko lub nazwę firmy oraz adres e-mail.
6. Na podstawie informacji przedstawionych przez Klienta w zapytaniu, Firma przedstawi Klientowi wycenę Usługi oraz warunki jej realizacji. Przed przedstawieniem wyceny, Firma może zwrócić się do Klienta z prośbą o uzupełnienie informacji przedstawionych przez Klienta. Firma może również poinformować Klienta o tym, że nie podejmie się wykonania Usługi.
7. Wycena Usługi przez Firmę jest bezpłatna. Firma ma również prawo do odmowy realizacji wyceny Usługi bez podania przyczyny.
8. Klient po otrzymaniu wyceny nie jest zobowiązany do skorzystania z Usługi.
9. Zawarcie umowy wymaga ponadto przedstawienia przez Klienta:
 - będącego Konsumentem: numeru PESEL (o ile został nadany),
 - będącego Przedsiębiorcą: numeru NIP,
 - innych niezbędnych danych wymaganych prawnie lub wskazanych przez Firmę.
10. Klient dokonuje płatności za Usługę zgodnie z warunkami przedstawionymi indywidualnie w ramach zawartej Umowy. Płatność za usługi realizowana jest na konto bankowe Firmy wskazane w treści Umowy. W tytule przelewu należy wskazać tytuł podany przez Firmę, z którego będzie jednoznacznie wynikać, jakiej konkretnie Usługi dotyczy (tj. nabywcę, wartość i przedmiot Usługi).

11. Usługa zostanie wykonana przez Firmę w terminie wynikającym z warunków Umowy. W uzasadnionych przypadkach (siła wyższa etc.) Umowa może zostać rozwiązana, o czym Klient zostanie niezwłocznie powiadomiony.
12. W uzasadnionym przypadku, w szczególności w sytuacji wątpliwości co do informacji lub braków dokumentacji przedstawionych przez Klienta, Firma ma prawo wystąpić do Klienta o ich uzupełnienie.
13. Klient zobowiązany jest do:
 - przestrzegania niniejszego Regulaminu,
 - przekazania Firmie swoich danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy oraz wszelkich niezbędnych informacji na temat zamawianej Usługi, które będą wyczerpujące i prawdziwe,
 - współpracy z Firmą w toku wykonywania Usługi, a w szczególności niezwłocznego odpowiadania na prośby Firmy dotyczące uzupełnienia informacji i dokumentacji przedstawionych przez Klienta,
 - wykorzystania uzyskanej Usługi tylko na własny użytek.
14. Firma może w każdym czasie odmówić wykonania Usługi, w sytuacji, gdy uzna, że zachodzi jedna z poniższych sytuacji:
 - Klient narusza postanowienia Regulaminu,
 - Klient nie uzupełnił w wymaganym czasie informacji i dokumentów, o których przesłanie zwróciła się Firma,
 - wykonanie Usługi wiązałoby się z naruszeniem prawa,
 - wykonanie Usługi wiązałoby się z naruszeniem zasad współżycia społecznego,
 - na skutek uzupełnienia informacji przez Klienta okazało się, że wykonanie Usługi wchodzi w zakres spraw, w których Firma się nie specjalizuje.

§ 5 Prawa własności intelektualnej

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do treści zawartych na stronie Firmy przysługują Firmie lub podmiotom, z którymi Firma zawarła stosowne umowy. Ich rozpowszechnianie, kopiowanie lub inne wykorzystywanie jest zabronione.
2. Wszelkie treści, materiały i rezultaty Usług świadczonych przez Firmę stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i jako własność intelektualna Firmy podlegają ochronie praw autorskich. Bez odrębnego upoważnienia udzielonego przez Firmę zabronione jest powielanie, rozpowszechnianie ww. treści, materiałów i rezultatów Usług świadczonych przez Firmę, na jakichkolwiek polach eksploatacji w jakiegokolwiek formie i w jakiegokolwiek sposób.
3. Klient nie jest również upoważniony do dalszej odsprzedaży przedmiotu Usługi, jak również upoważnienia innych osób do korzystania z przedmiotu Usługi.
4. Jakiegokolwiek naruszenie praw własności intelektualnej Firmy może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

§ 6 Postanowienia przejściowe i końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa obowiązującego na terytorium Polski, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Firmy. Może być również na prośbę Użytkownika lub Klienta przesłany drogą elektroniczną na adres e-mail bez dodatkowych opłat.
3. Stosunek prawny pomiędzy Firmą a Klientem podlega prawu polskiemu.
4. Spory pomiędzy Firmą a Konsumentem oraz Firmą a Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym poddane są rozstrzygnięciom sądów właściwych zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Spory pomiędzy pozostałymi Podmiotami niebędącymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami Uprzywilejowanymi a Firmą zostaną poddane rozstrzygnięciu sądu właściwego ze względu na siedzibę Firmy.
5. Firma zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany Regulaminu w każdym czasie. W razie zmiany Regulaminu nowa wersja Regulaminu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Firmy. Do umów zawartych przed dokonaniem zmiany Regulaminu zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu w wersji obowiązującej na moment zawarcia umowy.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 lipca 2025 roku.